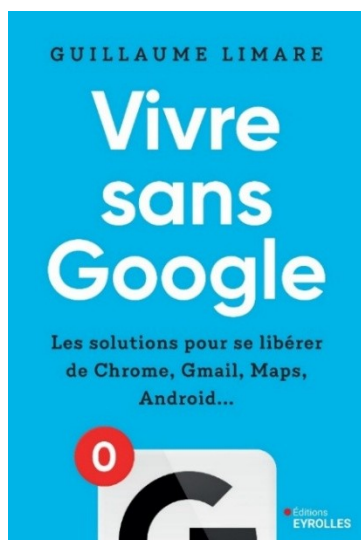




Vivre sans Google

Les solutions pour se libérer de
Chrome, Gmail, Maps, Android...

par **Guillaume LIMARE**

300 pages
22 €

EN LIBRAIRIE le 22 octobre 2026

CONTACT PRESSE = Julie Uzan : julie@lesnouvellesrp.com

**Guillaume Limare a acheté l'accès à votre profil Google pendant 20 ans.
Il publie le mode d'emploi pour le couper.**

Le 22 octobre, les Éditions Eyrolles publient « *Vivre sans Google. Les solutions pour se libérer de Chrome, Gmail, Maps, Android...* », de Guillaume Limare. **Un parcours pas à pas, service par service, pour ne plus confier toute sa vie à une seule entreprise.** Un guide accessible à tous, qui ne requiert ni d'être informaticien, ni de devenir un ermite du numérique.

Avec cet ouvrage, l'auteur accompagne celles et ceux qui, à titre personnel, souhaitent reprendre le contrôle de leurs données et mieux protéger leur vie privée.

Tout commence par un post LinkedIn

En novembre 2025, Guillaume Limare, entrepreneur et dirigeant dans la tech, raconte sur LinkedIn qu'il a supprimé son compte Google après 20 ans d'utilisation. Le post dépasse les **380.000 vues** en quelques jours. Des centaines de messages arrivent, avec la même phrase : « *Je voudrais faire pareil, mais je ne sais pas par où commencer.* » Des cadres, des parents, des enseignants.

Et toujours les mêmes questions : **par quoi remplacer Gmail ? Où stocker 15 ans de photos ?** Comment migrer sans tout perdre, sans y passer des semaines ? Faut-il vraiment tout supprimer ?

Une méthode en 5 étapes, service par service

Chaque chapitre traite d'un service Google et suit la même méthode, **DÉCLIC** : **d**écouvrir les informations détenues par Google, **é**valuer les conséquences d'un départ, **c**hoisir des alternatives, **l**ibérer progressivement ses données et **c**ouper les services devenus inutiles. Le tout illustré par les anecdotes et les retours d'expérience de l'auteur.

Un seul objectif : reprendre le contrôle sur nos vies numériques

« *Je ne suis ni un ermite du numérique ni anti-Google. Leurs produits sont excellents. Je prône simplement la diversité des outils : de la même manière qu'on nous recommande de diversifier nos placements financiers, on ne peut pas confier toute sa vie numérique à une seule et même entreprise, étrangère de surcroît.* », précise Guillaume Limare.

Car un compte Google centralise tout : recherches, sites que vous consultez, mails, relations, emploi du temps, souvenirs photo et vidéo, trajets, centres d'intérêt et, avec l'IA désormais, pensées les plus intimes.

Cela pose 3 problèmes :

- **Votre vie est une matière première publicitaire** : Google est gratuit, mais se rémunère en vendant aux annonceurs l'accès à votre profil.
- **Toute votre vie numérique dépend d'un seul acteur** : compte perdu, piraté ou suspendu, et tout disparaît.
- **La confidentialité de vos données n'est pas assurée** : le Cloud Act américain de 2018 permet aux autorités d'obtenir ces données sur simple mandat.

Pourquoi maintenant

Parce que le contexte a changé. L'IA avance. Les États-Unis exigent des demandeurs de visa qu'ils déclarent leurs réseaux sociaux. Les tensions géopolitiques menacent l'accès des Européens aux plateformes américaines, comme l'a montré la fermeture des comptes de Nicolas Guillou, juge à la Cour Pénale Internationale.

« *Qui peut garantir que ces services resteront disponibles et gratuits dans 5 ans ? Personne. Quitter Google, ce n'est pas seulement effacer le passé. C'est aussi **sécuriser le futur**.* », déclare Guillaume Limare.

La souveraineté numérique n'est pas uniquement l'affaire des États.

Elle commence par quelques gestes simples sur nos ordinateurs et nos téléphones.

À propos de l'auteur

Guillaume Limare a passé 20 ans dans l'économie numérique.

En 2006, étudiant à l'ESSEC, il cofonde monCV.com. Il contribue ensuite aux succès d'Allociné, d'Oscaro, d'Aramisauto et de Legalstart à des postes de direction marketing, produit et revenus. Son métier, acheter et vendre de l'attention en ligne, fait de lui un connaisseur de l'intérieur du modèle publicitaire de Google.

En novembre 2025, il a supprimé son compte Google.

SOMMAIRE

Chapitre 1 Comprendre ce que Google sait de vous
Chapitre 2 Quitter Chrome en 10 minutes
Chapitre 3 Remplacer la recherche Google
Chapitre 4 Gmail et Contacts : récupérer sa messagerie
Chapitre 5 Remplacer Google Agenda
Chapitre 6 Remplacer Google Drive
Chapitre 7 Quitter Google Docs, Sheets et Slides
Chapitre 8 Quitter Google Photos
Chapitre 9 Les alternatives à YouTube
Chapitre 10 Se passer de Google Maps
Chapitre 11 Gérer ses mots de passe
Chapitre 12 Se libérer d'Android
Chapitre 13 Les nouvelles problématiques liées à l'IA
Chapitre 14 Supprimer son compte Google

« *Nous passons la plupart de nos vies devant des ordinateurs et téléphones, mais notre vie privée n'est pas respectée dans le numérique. Il est temps de reprendre le contrôle.* »

Jean-Baptiste Kempf, Président de VideoLAN